



Communiquer sur Internet : du site web aux médias sociaux.

Juin/juillet 2022 en visio conférence

Objectifs

L'utilité des sites à Internet et les fonctionnalités des médias sociaux se sont diversifiées au point que l'on puisse s'y perdre. Une des difficultés pour les coopératives est de choisir les bons canaux de diffusion en fonction des publics que l'on souhaite atteindre. La deuxième consiste à promouvoir à la fois les activités de la CAE et des entrepreneur-es qui la composent. Cette formation permettra d'avoir quelques outils et précisions méthodologiques. Elle sera aussi un espace d'échange pour discuter des bonnes pratiques dans le contexte des CAE.

Public

Dirigeant-es de CAE, entrepreneur-es salarié-es, personnes en charge de la communication au sein des CAE.

Contenus

Séance 1 : un site internet, pourquoi faire ?

- définition du public et des objectifs du site
- quels niveaux d'interaction ? quel parcours de navigation ?
- aspects esthétique, univers graphique et storytelling

Séance 2 : médias sociaux et objectifs

- présentation des principaux réseaux et médias sociaux
- fonctionnalités, audience, perception ...
- quels objectifs ? Quels enjeux ? Quelle stratégie ? Lesquels utiliser ?

Séance 3 : organisation et calendrier éditorial

- tendances, bad buzz, fragilités ... comment les gérer ?
- la gestion du calendrier éditorial
- les outils de publication automatisés et les prestataires

Méthode

Chaque séance sera composée ainsi :

- brève introduction théorique
- analyse de projets et restitutions
- brève conclusion > ce qu'on retient, ce qu'on peut appliquer

Intervenant

Yannick Sellier (Kinexpo), entrepreneur salarié de la CAE Synercoop.
Concepteur de supports pédagogiques incluant différents médias,
Formateur web et médias à Sciences Po, Université de Lorraine, IRTS, ICN ...

Organisation

3 séances : de 2h30, avec un groupe identique.
21 et 28 juin et 5 juillet 2022, de 14h à 16h30.
Atelier ouvert à 6 personnes minimum, 10-12 maximum
Animation en visio (zoom)

Coût de la formation

Pour les coopératives adhérentes de Copéa :

Prix de vente : 180 € HT la formation (TVA au taux plein en sus)

Pour les structures non adhérentes :

Prix de vente : 300 € HT la formation (TVA au taux plein en sus)

Copéa est organisme de formation enregistré sous le numéro 82 26 016 19 26. Organisme référençable dans le Datadock



Une **convention de formation** sera signée à l'inscription.

Une fois la convention faite, aucune rétractation ne pourra être acceptée.

Faute de 6 inscrit-es 1 mois avant la formation, celle-ci sera annulée.

Les jours d'absence ne seront déduits qu'en cas de maladie attestée par un certificat médical.

En cas d'absence non justifiée la formation complète sera facturée. Si la convention spécifie une facturation directement à l'organisme de financement de l'employeur, ces journées d'absence seront facturées à l'employeur.

Renseignements et inscription

Programme complet et dossier d'inscription sur demande auprès de Caroline Lacoëntre secretariat@copea.fr.

Responsable pédagogique : Paolo Serra (formateur et gérant de la CAE Alteractifs) pserra@alteractifs.org

Présentation des formations :

Les formations proposées par Copéa permettent un apport théorique et un échange de partage.

Elles s'adressent aux dirigeant-es, équipes support et entrepreneur-es des CAE.